





Report on the

Cypriot National Forum on Marine Litter

15 October 2014

Nicosia, Cyprus



MARLISCO is a FP7 project funded by the European Commission. The views and opinions expressed in this publication are the sole responsibility of the author and do not necessarily reflect the views of the European Commission





Contents

1. MARLISCO							
	1.1.	Projec	ct Overview				
	1.2.	MAR	LISCO Objectives2				
2.	The	Forum	n on Marine Litter				
3.	3. Outline of Forum Activities						
3.1. The Setup							
	3.2.	The R	Running Order7				
	3.2.	1. I	Breaking the Ice7				
	3.2.	2.	Video Animation and Panel Discussion9				
	3.2.	3. I	dentifying Solutions to Marine Litter9				
	3.2.	4. V	Voting on the Best Solutions11				
	3.2.	5. I	Forum Conclusion				
4.	Foru	Forum Outcomes					
5.	Concluding Remarks						
Aj	Appendix A – The certificate awarded to participants						
Aj	Appendix B – Marine litter national publicity resulting from the Forum						





1. MARLISCO

MARLISCO 'MARine Litter in Europe Seas: Social AwarenesS and CO-Responsibility', is an FP-7 funded project that aims to develop and evaluate an approach that can be used to address the problems associated with marine litter and that can be applied more widely to other societal challenges. Considering that marine litter is a key threat to marine habitats, species and ecosystem services, MARLISCO aims to achieve substantial benefits through better integration among researchers, stakeholders and society, ensuring a holistic take to the issue towards a collective vision for the sustainable management of marine litter across all European seas.

1.1. Project Overview

The MARLISCO Consortium is made up of 20 partners from 15 European countries across Europe's four regional seas (Figure 1). The partners represent industry, research and educational institutions and NGOs. The project has a duration of 36 months, running from June 2012 to May 2015.

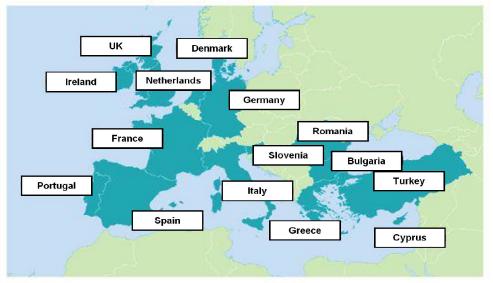


Figure 1 The countries of implementation of the MARLISCO project.

1.2. MARLISCO Objectives

MARLISCO has four overarching objectives:

• To increase awareness of the consequences of societal behaviour in relation to waste production and management on marine socio-ecological systems;





- **To promote co-responsibility** among the different actors;
- **To define** a more sustainable collective vision; and
- **To facilitate** grounds for **concerted actions**.

These objectives will be met through a plethora of activities and events organised over the duration of the project and contained within the project's seven interrelated work packages (Figure 2). One of the project's main activities is the series of national fora, contained within WP4.

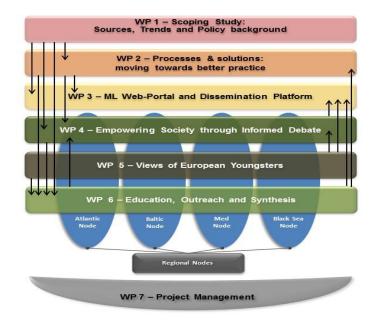


Figure 2 MARLISCO's seven interrelated work packages.

2. The Forum on Marine Litter

Twelve national fora will take place in twelve different partner countries in 2014 and 2015. The Cypriot National Forum on Marine Litter took place on 15 October 2014, at the 'Filoxenia' Conference Centre in Nicosia, Cyprus.

The Forum was attended by 36 invited key actors and stakeholders representing relevant governmental departments and policy making bodies, industry, including recycling, marine and tourism related industries, the scientific community and the educational sector, civil society and media. At the time of signing up to the Forum, each of the invited participants was also required to complete a short questionnaire (the 'before' questionnaire) that aimed to capture his/her





perceptions about marine litter, but also to gear them towards thinking about the issue of marine litter. A full list of participants and the organisations they represent is available in Table 1. In addition to the invited participants, 21 individuals/ organisation representatives watched the forum via the live online streaming facility.

Table 1 List of participants to the Cypriot National Forum and the organisations theyrepresent.

	Sector	Organisation	Participant
1	Government and/or	Department of Environment, Ministry	Ms. Athena Papanastasiou
	policy making	of Agriculture, Natural Resources and	
		the Environment	
		Department of Environment, Ministry	Ms. Antonia Achilleos
		of Agriculture, Natural Resources and	
		the Environment	
		Department of Environment, Ministry	Mr. Giorgos Payiatas
		of Agriculture, Natural Resources and	
		the Environment	
		Department of Public Works, Ministry	Mr. Giorgos Protopapas
		of Communication and Works	
		Ministry of Energy, Trade, Industry and	Ms. Niki Paschalidou
		Tourism	
		Cyprus Tourism Organisation	Mr. Iacovos Loizides
		Cyprus Tourism Organisation	Ms. Rodoula Antoniou
		Office of the Commissioner for the	Ms. Niki Michael
		Environment	
		Office of the Commissioner for the	Mr. Charalambos Rousos
		Environment	
2	Industry	Proplan Ltd – Industrial Consultants	Mr. Yiannis Fesas
		Proplan Ltd - Industrial Consultants	Ms. Christina Fesa
		Lanitis Bros Ltd	Ms. Kalia Patsia
3	Marine-related	AP Marine Environmental Consultancy	Mr. Antonis Petrou
	industry	Ltd	





		Cyprus Shipping Chamber	Mr. Chrysostomos
			Efthimiou
4	Tourism and related	Cyprus Diving Centre Association	Mr. Nicos Nicolaou
	industries/ activities	Cyprus Hotel Association	Mr. Evripides Loizides
5	Scientific Community	Biologist-Oceanologist	Mr. Evagoras Isaias
6	Civil Society - NGO	Green Dot Cyprus (Public) Co Ltd	Ms. Artemis Palaiogianni
		Maritime Institute of Eastern Mediterranean	Mr. Zacharias Siokouros
		Terra Cypria	Mr. Lefkios Sergides
		СҮМЕРА	Mr. Michael Ierides
		AKTI Project and Research Centre	Ms. Kyriaki Demetriou
		AKTI Project and Research Centre	Mr. Marios Gavriel
		AKTI Project and Research Centre	Mr. Giorgos Polykarpou
		AKTI Project and Research Centre	Mr. Nicolas Athinis
		AKTI Project and Research Centre	Ms. Stavroula Michael
		AKTI Project and Research Centre	Ms. Daniella Kyriakidou
		Tiganokinisi	Mr. Nicos Hadjiliasis
7	Education	Apostles Peter and Paul Lyceum, Limassol	Mr. Athanassios Phaedonos
		Apostles Peter and Paul Lyceum, Limassol	Mr. Andreas Petrides
		Apostles Peter and Paul Lyceum, Limassol	Mr. Andreas Sophocleous
		Apostles Peter and Paul Lyceum, Limassol	Ms. Sylvia Vittourini
		Apostles Peter and Paul Lyceum, Limassol	Ms. Nastasia Loucaidou
		Frederick University	Mr. Constantinos Constantinou
8	Media	Cyprus Broadcasting Corporation	Ms. Voula Antoniou
		Politis Newspaper	Ms. Miranda Lysandrou





3. Outline of Forum Activities

To ensure comparability between the outcomes, all twelve national fora followed an outline structure developed by the University College of Cork (the MARLISCO partner leading the fora task), although each partner organising a forum was able to adapt this structure to the specificities of their country. This chapter describes the structure and format of the Cypriot National Forum.

3.1. The Setup

- (a) Sitting arrangement: The 36 participants were assigned seats around tables of 6 participants each. To ensure a heterogeneous mix of views and opinions, ISOTECH prepared a pre-set sitting arrangement, aiming that each table had participants from a variety of sectors and/or organisations.
- (b) The Facilitator: The Forum was coordinated by a facilitator with the necessary skills and experience to encourage discussions, while at the same time ensuring that the tight schedule of the Forum was kept. The facilitator for the Cypriot Forum was Professor Panagiotis Thanassas (Professor of Philosophy at the Aristotle University of Thessaloniki, Greece and Member of the Board of Directors of the Open University of Cyprus).
- (c) The experts' panel: A panel of four experts was present at the Forum and had an instrumental role to play. The experts provided their unique points of view and also helped guide the discussion. The Cyprus experts panel was made of
 - Mr. Kyriakos Parpounas of Green Dot (Public) Cyprus Ltd (plastics and recycling expert),
 - Mr. Andreas Demetropoulos of Cyprus Wildlife Society (nature conservation expert and MARLISCO Cyprus Ambassador),
 - Ms. Xenia Loizidou of Isotech Ltd (MARLISCO Cyprus coordinator, coastal engineer and marine litter expert) and
 - Dr. Michael Loizides of Isotech Ltd (Chemical and Environmental Engineer, Waste Management Expert).

The Forum setup, with the tables of participants, the panel of experts and the facilitator can be seen in Photo 1.







Photo 1: Photograph displaying the room setup at the Cypriot National Forum. The participants sat in groups of 6, whereas the panel of four experts and the facilitator can be seen in the background.

3.2. The Running Order

The Forum commenced with the facilitator welcoming all the participants, providing an overview of the forum and introducing the panel of experts.

3.2.1. Breaking the Ice

Once the introductions were completed, a warm-up activity took place to encourage the teams to get to know each other and to get into the spirit of the forum. Each team was asked to provide answers to four questions:

- Question 1: What is the item that is found at the centre of your table? (Answer: cigarette filter)
- Question 2: How long does it take for a plastic bottle to break down? (Answer: undetermined)
- Question 3: What is plastic made of? (Answer: petroleum)
- Question 4: How many litter items can be found in the glass container in the centre of your table (see Photo 2)? (Answer: 10)





The teams were given a few minutes to discuss between themselves and then the facilitator asked the teams to give their answers.

In addition to breaking the ice between the participants, this activity also provided a segue into the presentation of some of the key issues around the marine litter problem, since it gave the opportunity to the facilitator to mention that:

- Cigarette filters are made of plastic, although most of us are unaware of this fact. Additionally, cigarette butts make up the majority of marine litter found on Cypriot beaches.
- Plastic never really disappears. It breaks into continuously smaller pieces and remains in the environment for an undetermined period of time.
- Although our society places a very high value of petroleum, for most of us plastic has no value at all, even though the raw material is petroleum.
- Microplastics can be difficult to detect or recognise, therefore they might have been missed when counting the number of marine litter items in the container.



Photo 2 Glass container with marine litter items for the ice-breaker activity.





3.2.2. Video Animation and Panel Discussion

The video animation that was developed specifically for MARLISCO by the Irish artist Jane Lee, in collaboration with University College of Cork partners, was screened at the Forum¹. The video presents in just a few minutes the main sources and impacts of marine litter.

Following the screening of the video, the panel of experts and the audience engaged in an informative and interesting discussion that included the following topics:

- The main types of waste found on our beaches and their sources,
- The impacts of marine litter on the marine environment and also on the economy of our country,
- Detailed discussion on microplastics, their sources and impacts, their transport through the food chain and the possible risks that they pose to human health,
- Actions taken by the plastics industry to address the problems that plastic waste poses,
- Biodegradable and oxodegradable plastics.

Following the discussion, and before the scheduled coffee break, the video developed by MARLISCO Cyprus, and featuring the Cypriot Ambassador for clean seas (Mr. Andreas Demetropoulos) was screened².

3.2.3. Identifying Solutions to Marine Litter

In this section of the Forum, each team was given 10 minutes to discuss between themselves and come up with one specific solution that could be applied to reduce marine litter. The following eleven solutions were identified (some teams came up with more than one solution):

• Cigarette butts: Inform – Sensitise – Prevent

This solution involves raising awareness about cigarette butt pollution on our beaches through TV and radio spots, and by carrying out campaigns in schools and through social media. Additionally, participants suggested that ashtrays should be placed on all beaches to encourage beachgoers to properly dispose of their cigarette butts.

Give value to waste

¹ <u>https://www.youtube.com/watch?v=017bBeXhYz4</u> ² <u>https://www.youtube.com/watch?v=s5LBSwlqPUE</u>





This mainly involves the provision of refund schemes for packaging materials such as cans and plastic bottles, as well as other monetary incentives to encourage recycling.

• Waste at ports

This solution regards the provision of additional controls for ship waste at ports as well as the proper management of solid waste generated at or arriving in ports through ships. One identified example of such a solution is the implementation of a fee system for all vessels entering a port.

• Cleanup vessels

This participant suggestion requires that relevant authorities have dedicated vessels that will locate/trace and cleanup floating litter.

• Educational activities

The participants suggested that one possible solution was the implementation of an intensive educational campaign that would take place at schools and would involve screening of the videos developed within MARLISCO, the development of an educational pack³ and the education of teachers about the issue of marine litter.

• Corporate social responsibility

This solution involves raising awareness about the issue of marine litter in companies whose products constitute a large part of the problem, and encourage them to take action through their corporate social responsibility schemes.

• Code of Good Practice

This involves the development of a Code of Good Practice for beachgoers, which will inform them about actions that they should take to prevent their contribution to the marine litter problem.

• Communication Strategy and awareness raising activities

As per this solution, a more strategic approach to raising awareness about marine litter should be taken, through the involvement of professionals that would help draft a

³ Following this suggestion, Isotech pointed out that MARLISCO is developing a relevant educational pack that could be used for these purposes.





comprehensive communication strategy and associated activities. This would require and encourage the involvement of mass media.

• Coordination – Cooperation – Involvement

Greater emphasis should be placed on encouraging the cooperation and involvement of marine litter stakeholders and key actors, through a coordinated approach.

• Financial resources for research and activities

According to this solution, it is imperative to identify and secure resources that will allow further research into the marine litter issue, as well as fund activities that will address the problem.

• Filters

This solution involves placing specialised filters at the outflows of rainwater drains and other water courses that end up in the sea.

3.2.4. Voting on the Best Solutions

This last part of the Forum required the participants to work individually, in order to vote for one solution (out of the list of 11) that they considered to be the most applicable for implementation in Cyprus and one solution that they considered to be most effective for reducing marine litter. Voting took place through an online platform called PollEverywhere

(<u>www.polleverywhere.com</u>) that allowed the participants to vote via sms, twitter or online through a customised link. The outcomes of the participants' votes appear in chapter 4.

3.2.5. Forum Conclusion

The Forum concluded with:

- The results of the voting were presented on screen and discussed among the teams.
- The MARLISCO Video Contest winners in Cyprus (students and teacher, who were also invited as stakeholders in the Forum) were introduced to the plenary and their winning short film was presented⁴.
- The Facilitator wrapped up the Forum and thanked all the participants.
- All the participants received a certificate of participation in the MARLSICO Forum, as invited stakeholders (see Appendix A).

⁴ <u>https://www.youtube.com/watch?v=Ojmi3o2L_pY</u>





• A reception with finger food and drinks followed, so that stakeholders could mingle, talk to each other and to the experts, and comment on their impressions on the Forum. Additionally, the participants used this time to complete a short questionnaire (the 'after' questionnaire) about marine litter (to assess any changes from the perceptions recorded in the 'before' questionnaire) and about their impressions from the Forum.

4. Forum Outcomes

The results from the participants' votes appear in Figure 3 (most applicable solution) and Figure 4 (most effective solution).

The solutions voted as the most applicable are:

- Cigarette butts: Inform Sensitise Prevent (35%)
- Give value to waste (19%)
- Waste at ports (15%)
- Filters (15%)
- Educational activities (8%)
- Code of Good Practice (4%)
- Communication Strategy and awareness raising activities (4%)

The solutions voted as the most effective are:

- Cigarette butts: Inform Sensitise Prevent (38%)
- Give value to waste (25%)
- Educational activities (9%)
- Filters (9%)
- Waste at ports (6%)
- Communication Strategy and awareness raising activities (6%)
- Cleanup vessels (3%)
- Code of Good Practice (3%)





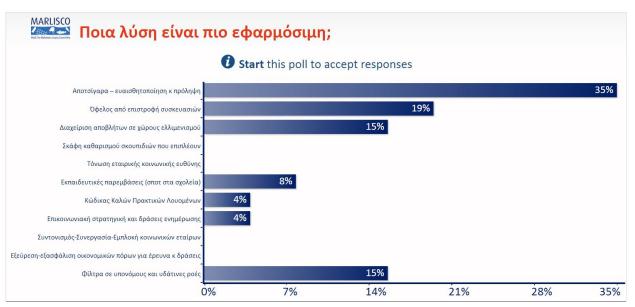


Figure 3 Results from the participants' vote on the most applicable solution, using PollEverywhere.

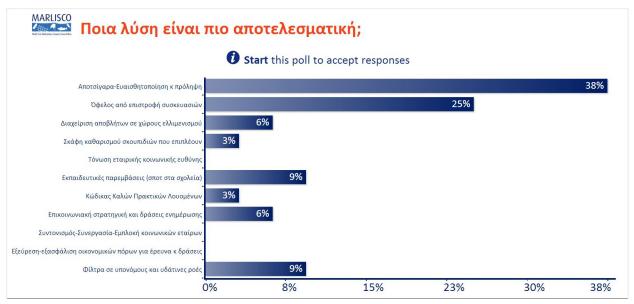


Figure 4 Results from the participants' vote on the most effective solution, using PollEverywhere.





Clearly the two solutions that were considered by the majority of participants to be both effective in reducing marine litter and applicable for implementation in Cyprus regard:

- 1. Addressing the issue of cigarette butts by raising awareness, and
- 2. Giving a value to waste to encourage its recycling rather than its disposal.

5. Concluding Remarks

The Cypriot National Forum on Marine litter brought together the key actors and stakeholders, and through an innovative and participatory methodology recorded their opinions on solutions that can be applied on the island to address the issue. These solutions, together with those recorded during the other national fora taking place around Europe, will be incorporated in a joint MARLISCO report that will be submitted to the competent authorities at national and EU level.

Importantly, the Cypriot National Forum succeeded in creating a core group of stakeholders and key actors in Cyprus that will disseminate the resulting messages within their organisations, and more widely within their sectors, thus further raising awareness about the issue. Furthermore, it is envisaged that this core group will now be more prone to taking initiatives and collaborating in implementing some of the identified solutions.

In fact, soon after the Forum, marine litter received national publicity through (see Appendix B):

- The publication of an article discussing the Forum and its outcomes, written by Xenia Loizidou, one of the Forum's experts, in 'Politis' newspaper (Cyprus's second largest circulation newspaper) on 18 October 2014.
- The publication of a one-page article written by one of the Forum's invited participants, journalist Miranda Lysandrou, in 'Politis' on 26 October 2014.
- The publication of a short interview of Demetra Orthodoxou (Isotech Ltd) about the Forum in 'Phileleftheros' newspaper on 5 November 2014.

Report by Demetra L. Orthodoxou Xenia I. Loizidou ISOTECH ltd Research and Consultancy November 2014





Appendix A – The certificate awarded to participants

Πιστοποιητικό Συμμετοχής					
Н/О					
Συμμετείχε ως προσκεκλημένος κοινωνικός εταίρος στο					
Εθνικό Φόρουμ του Ευρωπαϊκού Ερευνητικού Έργου					
MARLISCO για τα Σκουπίδια της Θάλασσας					
που πραγματοποιήθηκε στις 15 Οκτωβρίου 2014 στο Συνεδριακό Κέντρο					
«Φιλοξενία» στη Λευκωσία.					
	Xenia I. Loizidou ISOTECH Ltd www.isotech.com.cy				





Appendix B – Marine litter national publicity resulting from the Forum

Article by Xenia Loizidou, one of the four panel experts, published in 'Politis' newspaper



Συνεργαζόμαστε...

τοποιήθηκε στη Λευκωσία το Εθνι κό Φόρουμ για τα σκουπίδια της

θάλασσας, στο πλαίσιο του ερευ-νητικού ευρωπαϊκού έργου MARLISCO. Το MARLISCO, που έχει ήδη δύο χρόνια ζωής και υλοποιείται σε 18 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στηρίζεται στην αρχή της δημιουργίας συνυπευθυνότητας των κοινωνικών εταίρων στο συ



γκεκριμένο θέμα: στην αναχαίτιση και αντιμετώπιση του μεγάλου προ βλήματος της υποβάθμι-σης του θαλάσσιου περιβάλλοντος από τα σκου πίδια της θάλασσας. Το ενδιαφέρον στην περί-πτωση του MARLISCO εί-

ναι ο καινοτόμος και συμ-μετοχικός τρόπος με τον οποίο δομεί τη δημιουργία της κοινωνικής συνυπευθυνότητας, ως εργαλείο και μέσο για την ανάληψη δράσης. Με αυτό το είναι το θέμα θα ασχοληθώ σε αυτό το άρθρο. Η διαδικασία της δημι-ουργίας συνυπευθυνότητας αντιμετωπί-στηκε με σεβασμό και εξειδικευμένη γνώση. Το πρώτο βήμα ήταν η "χαρτογράφηση" των κοινωνικών εταίτων: και ταγράφηκε σε κάθε χώρα, όλο το φά-σμα των ανθρώπων που έχουν σχέση με τη θάλασσα γενικά και με τα σκουπίδια της θάλασσας ειδικότερα: αυτοί που λαμ-βάνουν τις αποφάσεις (κρατικές υπηρεσίες), εκπαιδευτικά ιδρύματα και φο ρεότες), εκπαιδεστικά ιδρόματα και φό-ρείς, επαγγελματικοί φορείς και επιμε-λητήρια, μη κυβερνητικοί οργανισμοί, βιομηχανία και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Στόχος, να δημιουργηθεί σε κά-θε χώρα ένας πυρήνας ανθρώπων, μια ομάδα, η οποία κατ' αρχάς θα ενημε ομανόταν για το καινοφανές πρόβλημα που δημιουργούν τα σκουπίδια της θά-λασσας, το πρόβλημα των πλαστικών και των μικροπλαστικών και στη συνέ-χεια θα λειτουργούσε με την αρχή της δικτύωσης, για την εμπλοκή όλο και περισσότερων κοινωνικών δυνάμεων, για την προώθηση της λήψης μέτρων, της ανάληψης δράσης. Για να επιτευχθεί η



δέσμευση, η αφοσίωση των συμμετεχόντων στον στόχο "δράση για λύση" του προβλήματος, ξεκίνησε από την αρχή του MARLISCO η δημιουργία "συμμετοχικών δομημένων εργαλείων", τα οποία συνδυάζουν καινοτόμες προσεγνίσεις, διάδραση και μάθηση/ ανάπτυ ξη δεξιοτήτων καθώς και χρήση έξυ-πνων τεχνολογικών εργαλείων. Σχηματίστηκαν μικρές επί μέρους ομάδες από κοινωνικούς εταίρους-κλειδιά, οι οποί-ες έφεραν εις πέρας συγκεκριμένους στόχους. Π.χ. η μια ομάδα εκπαιδεύτηκε και υλοποίησε συγκεκριμένη μέθο-δο υποστήριξης διαδικασίας λήψης αποφάσεων, έχοντας ως εργαλείο την αξιο-

λόνηση 72 καλών πρακτικών από όλη την Ευρώπη. Άλλη μικρή ομάδα με άλ-λους κοινωνικούς εταίρους αποτέλεσε την κριτική επιτροπή για τον διαγωνισμό βίντεο του MARLSICO. Παράλληλα δημιουργήθηκαν εργαλεία, όπως η έκθεση με το δάσος των βαρελιών του MARLISCO εκπαιδεισικό web πακέτο παιχνίδια και άλλα. Στο Φόρουμ της Τε τάρτης συγκεντρώθηκαν οι επί μέρους ομάδες και δημιουργήθηκε η κεντρική 30μελής ομάδα στην οποία στηρίζεται η δικτύωση στην κοινωνία, και η λήψη αποφάσεων, η δημιουργία πέσεων προς τους πολιτικούς και τους τοπικούς άρ-χοντες. Η ίδια η δομή του Φόρουμ ήταν καινοτόμος: συνκεκριμένος αριθμός προσκεκλημένων κοινωνικών εταίρων, που να καλύπτει όλο το φάσμα που προέκυψε από τη χαρτογράφηση. Δουλειά σε ομάδες, σε κάθε ομάδα 6 άτομα από δια-φορετικούς χώρους. Σύντομες παρεμβάσεις ειδικών, πληροφόρηση σε γρή γορους ρυθμούς με animations ειδικα δημιουργημένα για το MARLISCO, προ βολές παραδειγμάτων, καλών πρακτικών και ταινίες, καταγραφή εισηγήσεων και ψηφιακές ψηφοφορίες για την ανά-δειξη των πιο "αγαπημένων" λύσεων/ δράσεων. Στην αίθουσα ήταν 30 άτομα και μέσω του web streaming παρακο-λουθούσαν άλλοι 66 (όπως καταγρά-

φηκε). Το 2-ωρης διάρκειας Φόρουμ μα-γνητοσκοπήθηκε και θα δημιουργηθεί ταινία. Οι συμμετέχοντες είχαν ενθουαιταιώ, δημιούργησαν, συνεργάστηκαν μεταξύ τους, πρότειναν δράσεις και ψή-φισαν σε ειδικό web-pool τις λύσεις που άμεσα μπορούν να προωθηθούν στην Κύπρο. Οι λύσεις αυτές, όπως θα προ-ταθούν από τα Φόρα των 18 χωρών, θα αποτελέσουν την έκθεση των λύσεων που θα υποβάλει το MARLSICO στην Ευ-ρωπαϊκή Επιτροπή. Ιδού το top ten των προτάσεων της Κύπρου, με σειρά αξιοπροτάσεων της Κυπρου, με σειρα αξιε λόγησης σύμφωνα με το κριτήριο της άμεσης δυνατότητας υλοποίησης,: Ι Αποτσίναρα: Ενημέρωση - Ευαι-

- αθητοποίηση Πρόληψη (Δράσεις: Σποτάκια, σταχτοδοχεία σε παρα-λίες, σχολεία, ΜΜΕ)
- Οφελος από επιστροφή συσκευα-σιών. Αξία στο σκουπίδι
 Έλεγχος και διαχείριση στερεών
- απορριμμάτων σε χώρους ελλιμε νισμού (π.χ. fee system)
- Σκάφη εντοπισμού και καθαρισμού σκουπιδιών που επιπλέουν 5. Εκπαιδευτικές παρεμβάσεις. (π.χ. προβολή του MARLISCO σποτ στα σχολεία, εκπαιδευτικό πακέτο,
- Εκπαίδευση των εκπαιδευτικών) 6. Εταιρική κοινωνική ευθύνη 7. Κώδικας Καλών Πρακτικών Λουο-
- μένων
- μενων 8. Επικοινωνιακή Στρατηγική και Δρά-σεις Ενημέρωσης για το πρόβλη-μα των σκουπιδιών της θάλασσας. Ενεργοποίηση ΜΜΕ 9. Συντονισμός-συνεργασία κοινωνι-
- κών εταίρων
- Εξεύρεση-εξασφάλιση οικονομικών πόρων για την έρευνα και τις δράσεις αντιμετώπισης του προβλήματος των σκουπιδιών της θάλασσας. Αυτό που κρατάμε από την εμπειρία του Εθνικού μας Φόρουμ MARLISCO εί-

ναι ότι η κοινωνία των πολιτών αντι-δρά δυναμικά και πολύ θετικά σε διαδράσεις και διαδικασίες καινοτόμες και δομημένες με σεβασμό στην πραγματική συμμετοχή. Ευχαριστούμε όλους όσο συμμετείχαν, φυσικά και διαδικτυακά



20

.



Article by journalist Miranda Lysandrou, invited stakeholder in the Forum, in 'Politis' newspaper

• **KOINΩNIA** • 26 OKTΩBPIOY 2014 **ΠΟΛΙΤΗΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ**



ν, αλλά σε κοιτάνε σαν Αριανό εάν πεις στο ταμείο πως δεν θέλε ε ο συντονιστής της εκδήλωσης, καθηνητής φιλοσοφίας Πουσγμ αιδίνοντας την πολά κακά συνθαίει που ζανουν στα σημεία λιανικά Κύπρο να σου δίνουν σακούλα για κάθε πράγμα που αγοράζεις!

από πλαστικό. Στο περιβάλλον το πλαστικό μετεξελίσσεται σε μικροπλαστικό και μένει εκεί για πάντα ρυπαίνοντας τον βυθό και σκοτώνοντας τη θαλάσσια ζωή

Οι γόπες αποτελούνται



οπλαστικά στη διεθνή βιβλιογραφία αναφέρονται όσα πλαστικά έχουν διάμετρα μικρότερη από 5 μμ., αναφέρει η ακτομπχανικός Ξένια Λοϊζίδου.

Ίνες πλαστικών από γόπες τσιγάρων στο στομάχι των ψαριών κι απ' εκεί στην τροφική αλυσίδα ποτσίγαρα στο... πιάτο μας

ε τρομερά τους το Εθνικό Φό πίδια της Θά) έγινε την πεεία για τις πε-γάρων στην πα-



ναι αποτοιγαρα. Σε συ-πριακή παραλία, σε μή-οων, σε δράση του Κέ-ν και Έρευνας Ακτή, συλ-απαγράφηκαν πάνω από τια σκουπιδιών, το 88% ίνω από το 88% ν ήταν γόπες από τσιγάρα

Πλήρης άγνοια

άσματα του Εθνικού Φόρουμ, ο έγινε στο πλαίσιο του ευρω-προγράμματος Marlisco στο συμμετέχουν 18 χώρες και το ιρίως στην κατο τικών για τη μείω της θάλασσας στη ως το βασικό συ-εξής: η πλήρης για το πρόβλημα στη θά-Δεν είνες όπως θα δούμε πο

ζεία είναι συνταρακτικά υν τη μέχρι σήμερα αν ογής και μακροχρόνιας ων πλαστικών. Κοινοί τ νύ (όπως η σακούλα νερού) όταν απορριφί ού) όταν απορριφθούν ον, με την επίδραση της ματισμού, ηνών διασι επειτα ι οπικές ίνες. Εί ου οι λενόι.... ναι για τον ες "βιοδιαιογο που οι λεγόμενες "βιοδια-ενες σακούλες" κρίνονται πλέ-; εξαιρετικά επικίνδυνες. Όπως]μανε ο διευθυντής της Green



t στην Κύπρο Κυριάκος Παρπού ποίος επίσης συμμετείχε στο ιμ, οι "βιοδιασπώμενες σακού σελούν μια ωρολογιακή βόμβο περιβάλλον και για όλα τα ζωντ ρουμ, οι *βι vri ß πρόσθεσε, τα μικρο-

να γιατί δεν ανιχνεύονται στις ανα-σεις. Μπορεί λοιπόν μια θάλασσα να διακρίνεται με μπλε σημαία, αλλά αυτό τν τό δεν σημαίνει κατ' ουδένα λόγο πως δεν είναι τίγκα στα μικροπλαστικά!

Τα τρώνε τα ψάρια Το ζήτημα είναι πως ο κίνδυνος δεν μένει στον βυθό αλλά "αναδύεται" και

Ανακύκλωση κενών συσκευασιών φυτοφαρμάκων



στον ανθρώπινο πολιτισμό. Δεν λένε άλλωστε πως το κακό που κάνεις επι-στρέφει σε σάνε: "Ερεινα του Ινστι-τούτου Έρεινας και θολάσσιας Ζωής που είδε το φως της δημοοιότητας το κάλοκαίρι κατέδειξε πως σχεδόν σε όλα το δείγματα θολάσσιων ζήμιστων και στομαχικών πριειχομένων φοριών ιών που εξε-σότητες μι-ιν ινών. Συιόλις στον γκεκριμένα σε ψάρια με μήκος μολις 10-13 εκατοστά βρέθηκαν τουλάχιστον 70 ίνες! Μία άλλη πολύ πρόσφατη έρευνα μιλούσε για τη μείωση της γονιμότη-

Ένα άλλο τεράστιο περιβαλλο

Σκουπίδια στην Κύπρο από τον Λίβανο Η ρύπανση ένα πρόβλημα χ

πλαστικών που κατανάλωνου συχνό είναι το φαινόμενο το μού θαλασσίων χελωνών από κές σακούλες. "Τα ζώα της θα συμίζους πως σα σαγράζες εί νομίζουν πως ο γητό, τα τρώνε σήμανε η Ξένια.

Αξία στα σκουπίδια

λά και η τοπ θέτηση στο

στο άρμοσιο υπουργείο αλλά κάι στην Κομισιόν μαζί με όλες τις ει-σηγήσεις των άλλων 17 χωρών που συμμετέχουν στο Marlisco ώστε να ληφθούν υπόψη σε επόμενες μεταρ-ρυθμίσεις.





• Interview with Demetra Orthodoxou of Isotech Ltd published in 'Phileleftheros' newspaper

